

ACERCA DE UNILEVER

- EMPRESA GLOBAL DE **CONSUMO MASIVO**.
- OPERACIONES EN **100** PAÍSES Y ALCANCE EN MÁS DE **190**.
- PRESENTE EN ARGENTINA DESDE HACE **90 AÑOS**.



NUESTRAS **400**
MARCAS LIDERAN
MERCADOS EN MÁS DE
190 PAÍSES



CUIDADO PERSONAL



NUESTROS PRODUCTOS
LLEGAN A MÁS DE **2500**
MILLONES DE
PERSONAS POR DÍA EN EL
MUNDO

LIMPIEZA DEL HOGAR



ALIMENTOS



ARGENTINA

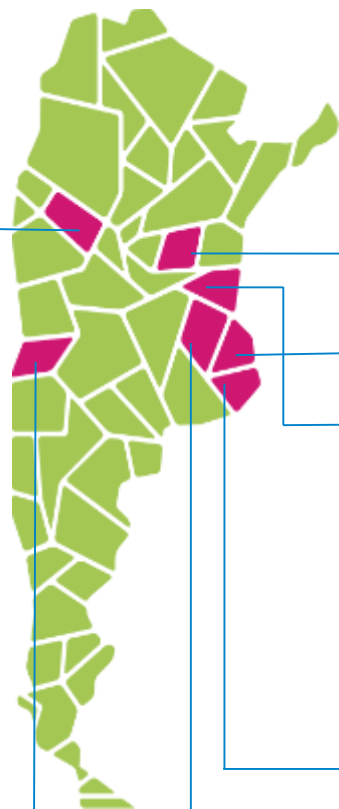
Oficina Central
7 fábricas
3 Centros Regionales de Innovación
2 Centros de Distribución
4600 empleados



LA RIOJA



MENDOZA



BOUCHARD



VGG



GUALEGUAYCHÚ



TORTUGUITAS



PILAR (2)

NUESTRO PLAN



PLAN DE VIDA SUSTENTABLE DE UNILEVER

MEJORAR LA SALUD
Y EL BIENESTAR
DE MÁS DE
1.000
MILLONES
DE PERSONAS

SALUD E HIGIENE

NUTRICIÓN

REDUCIR EL IMPACTO
AMBIENTAL
A LA MITAD

GASES DE EFECTO
INVERNADERO

AGUA

RESIDUOS

FUENTES SUSTENTABLES

MEJORAR LA VIDA
DE
MILLONES
DE PERSONAS

EQUIDAD EN EL LUGAR DE
TRABAJO

OPORTUNIDADES PARA LAS
MUJERES

NEGOCIOS INCLUSIVOS

LA SUSTENTABILIDAD ATRAVIESA TODO LO QUE HACEMOS

NUESTRAS METAS



ESTILO DE VIDA
SUSTENTABLE
PROPÓSITO

**MARCAS
SUSTENTABLES**

**PRODUCTOS
SUSTENTABLES**

2020

REDUCIR EL PESO DE LOS ENVASES A 1/3

AUMENTAR LAS TASAS DE RECICLAJE Y DE RECUPERACIÓN A 15%

2025

AUMENTAR EL CONTENIDO RECICLADO A 25% para todos los materiales y en todos nuestros envases

100% DE LOS ENVASES PLÁSTICOS REUTILIZABLES, RECICLABLES O APTOS PARA EL COMPOSTAJE

CONTEXTO

- **Altos costos**
 - Ambientales y sociales, sumándose al elevado costo económico.
- **Basurales informales**
 - Impacto negativo en la calidad de vida de las comunidades.
 - Genera problemas de contaminación de suelos y napas, e inundaciones
- Los sistemas de recolección y tratamiento de RSU no contemplan el **manejo integral de los residuos**
- No existen **incentivos** para que las industrias mejoren y optimicen sus productos y envases, haciendo los mismos más sustentables.



RECUPERO DE ENVASES

PROBLEMÁTICA

Mercado de recicladores e intermediarios es en su mayoría informal

No hay sistemas de calidad para todos los materiales que garanticen envases con PCR que cumplan con las especificaciones que las empresas envasadoras necesitan

Los envases que contienen material reciclado muchas veces no se insertan en el mercado a precios competitivos.

SISTEMA DE GESTIÓN PARA RECUPERO DE ENVASES POST CONSUMO

- 1) Crear un contexto adecuado :
 - tecnológico,
 - económico
 - social/cultural
- 2) Involucrar a toda la cadena de valor con responsabilidades concretas, para sumar esfuerzos y crear una economía circular.
- 3) Proyectos voluntarios y/o Regulaciones colaborativas, cuantificables y controlables



RECICLANDO EN LA CIUDAD

- **GOBIERNO:** DISMINUYE LOS RESIDUOS QUE VAN A RELLENO SANITARIO.
- **CONSUMIDOR:** RECIBE UN BENEFICIO ECONÓMICO Y ADQUIERE UN NUEVO HÁBITO DE CONSUMO RESPONSABLE.
- **CLIENTE:** DESARROLLA UNA VENTAJA COMPETITIVA QUE LO DIFERENCIA DE LA COMPETENCIA
- **COOPERATIVA:** OPORTUNIDAD DE NEGOCIO AL INCREMENTAR EL VOLUMEN DE MATERIALES RECIBIDOS.



LOS RECICLABLES DE LA CIUDAD
HACEMOS 2015

REDUCIR

REUSAR

RECICLAR



EL MEJOR RESIDUO ES EL QUE NO SE GENERA